

PRESSEMITTEILUNG



Kinder an die Macht

Wie Kinderkandidaten und Berlins Spitzenpolitiker voneinander lernen

Berlin, 28. August 2011 - Berlins Spitzenpolitiker staunten nicht schlecht: Lioba Ravén Engel (8), Mariam Qayyum (11), Elias Brost (10) und Tim Fiehn (11), die vier Minibürgermeisterkandidaten des LEGOLAND® Discovery Centre Berlin, erklärten den Bürgermeisterkandidaten am Sonntagvormittag selbstbewusst, was ihnen fehlt in der Hauptstadt. „Mehr Spaß in der Schule, zum Beispiel ein Fach Lego“, forderte Tim selbstbewusst. „Klar, Schule muss Spaß machen, da gibt’s manches zu tun“, erwiderte **Christoph Meyer** von der FDP. BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN-Kandidatin **Renate Künast** schlug vor, dass ein Fach Kreativität hilfreich sein könnte. Lioba plädierte hingegen für Kinderfahrradspuren, wünscht sich Kinder-Cafés und vor allem hundefreie Kinderspielwiesen: „Damit man nicht immer irgendwo rein tritt!“ „Bei Fahrradspuren wird Frau Künast gleich strahlen“, meinte **Frank Henkel** schmunzelnd, bevor der Spitzenkandidat der CDU den Kinderkandidaten erläuterte, wie genau es klappen könnte mit ihren Forderungen: „Wenn einer von Euch zwei Kollegen für eine Idee begeistern kann, dann habt ihr schon eine Mehrheit! Sonst wird es leider Essig, auch wenn die Idee gut ist.“

Beim Aufeinandertreffen von Berlins Wahlkampfkandidaten für den Chefsessel im Abgeordnetenhaus mit den Mädchen und Jungen, die in wenigen Wochen die „Macht“ im MINILAND®, einer Miniaturausgabe Berlins im LEGOLAND Discovery Centre Berlin, übernehmen möchten, waren beide Seiten beeindruckt voneinander: „Die können schon gut erklären wie Demokratie und Wahlkampf funktionieren“, fand Lioba anschließend. Und auch die „echten“ Politiker registrierten anerkennend, wie professionell die Kinder das Fotoshooting meisterten oder von ihrem Wahlkampf in der Schule und auf facebook berichteten. „Hier sind einige Talente von morgen dabei“, hieß es unisono.

Noch bis zum 4. September können alle Kinder unter 18 sich vom Wahlvirus anstecken lassen und per E-Mail an info@legolanddiscoverycentre.com ihre Stimme abgeben für einen von vier pfiffigen Kinderbürgermeister-Kandidaten des LEGOLAND Discovery Centre Berlin.

Hier stellen sich die Kandidaten mit ihrem Wahlprogramm vor:

<http://www.legolanddiscoverycentre.de/berlin/de/news-and-events/news/kinderbuergermeisterwahl.htm>

Der Kandidat mit den meisten Stimmen kann Bürgermeister - oder Bürgermeisterin - im LEGOLAND Discovery Centre Berlin werden und mit seinen Wahlhelfern am 10. September 2011 eine echte Wahlparty im 3.500 Quadratmeter großen Indoor Freizeitpark in Berlin gewinnen.

Nachfragen | Fotos | Interviews

Manuela Hutzler | Kaiserdamm 99 | D-14057 Berlin

Telefon: 030-330 99 86 84 | Fax: 030-330 99 86 89 | E-Mail: mhutzler@p3pr.de

Informationen für Redakteure:

Nina-Kristin Zerbe
LEGOLAND® Discovery Centre Berlin
Im Sony Center am Potsdamer Platz
Potsdamer Straße 4
10 785 Berlin
www.legolanddiscoverycentre.de/berlin

- ❑ Die Preise für das LEGOLAND Discovery Centre Berlin betragen 16 € pro Person, Kinder bis 2 Jahre haben freien Eintritt. Wenn Sie im Voraus buchen unter www.legolanddiscoverycentre.de/berlin, profitieren Sie von günstigen Online-Angeboten. Diese beinhalten einen Express-Einlass. Für Gruppen- oder Schulrabatte rufen Sie uns bitte an unter 030 30 10 40 0!
- ❑ Für ein ganzes Jahr Spaß im LEGOLAND Discovery Centre Berlin können Gäste einen Jahrespass für 40 € pro Person oder einen Familienjahrespass für 110 € (zwei Erwachsene, zwei Kinder) erwerben. Sie können den LEGOLAND Discovery Centre Berlin Jahrespass so oft nutzen, wie Sie möchten, für volle 12 Monate ab Tag des Erwerbs.
- ❑ Auch 2011 warten wieder viele Highlights auf die großen und kleinen Besucher im LEGOLAND Discovery Centre Berlin: Ob nun die Mädchenwochen, Star Wars Wochenenden oder Pharaos Quest mit den beliebten LEGO® Games – in der größten LEGO Steine Box der Welt gibt's für jeden viel zu entdecken, egal ob groß oder klein. Und natürlich gruseln sich im Oktober auch wieder alle besonders schön bei den Halloween-Wochen, bevor sich vor Weihnachten alles in ein traumhaftes Winterwunderland verwandelt und leise die LEGO Steine rieseln... Als ganz besonderes Highlight gibt's ab Ostern eine neues Fahrgeschäft: Merlins Zauberschüler in einer Zauberbibliothek voller Magie und Fantasie! Merlins bester Zauberschüler ist der, der die Schwerkraft besiegt, indem er am schnellsten in die Pedalen tritt und Runde um Runde immer höher fliegt. Sehenswert wie immer: Die beliebte Käpt'n Steinebarts Piratenschlacht, die aufregende Drachenbahn oder das Berliner MINILAND mit den spektakulärsten Hauptstadattraktionen wie Reichstag oder Brandenburger Tor – aus Millionen bunter LEGO Steine erbaut. Hier entsteht 2011 als neustes Projekt das Berliner Stadtschloss als Miniaturbau. Aber nicht nur Familien erleben im LEGOLAND Discovery Centre Berlin spannende Unterhaltung, auch Berlins Kindergärten und Schulen erwarten wieder Spaß und Spannung pur bei den speziellen Workshopangeboten. „Spiel Dich schlau“ lautet die Devise beim Bauen und Entdecken. Modellbauworkshops zu Themen wie Roboter, Tiere und Zahnräder bieten den Kids ganz nebenbei spannende Einblicke in Mathe, Physik und Sachkunde. Eine sinnvolle Ergänzung zum Unterricht und perfekt für eine Exkursion oder einen Klassenausflug! Und alle, die sich im heimischen Kinderzimmer ihr ganz eigenes Legoland bauen möchten, sind ebenfalls richtig im LEGOLAND Discovery Centre Berlin: Im Shop am Potsdamer Platz gibt's die schönsten Erinnerungen zum Bauen, Spielen und Malen auch zum Mitnehmen für Zuhause.
- ❑ Die MERLIN ENTERTAINMENTS GROUP ist der führende Name bei regionalem Familien-Entertainment und hat in den letzten fünf Jahren das erfolgreichste und dynamischste Wachstum im ganzen Sektor vorgelegt. Merlin als weltweit zweitgrößter Betreiber von Besucherattraktionen hat 74 Attraktionen, davon sechs Hotels und zwei Feriendörfer, in 17 Ländern auf vier Kontinenten. Das Unternehmen zielt darauf ab, mit seinen globalen und regionalen Kultmarken, der Hingabe und Leidenschaft seiner Manager sowie der 14.000 Mitarbeiter seinen 38.5 Millionen Besuchern weltweit unvergessliche und lohnende Erfahrungen zu ermöglichen. Merlin Entertainments betreibt die folgenden Attraktionen: SEA LIFE inklusive dem SEA LIFE London Aquarium und Sanctuaries, Madame Tussauds, LEGOLAND, das London Eye, Dungeons, Gardaland, LEGOLAND Discovery Centres, das Alton Towers Resort, Warwick Castle, THORPE PARK, Chessington World of Adventures & Zoo, Heide Park, Earth Explorer, die Blackpool Tower Attractions und in Australien das Sydney Aquarium, Sydney Wildlife World, Oceanworld Manly, Sydney Tower, Wildlife Park sowie Kelly Tarlton's Underwater World in New Zealand.

Nachfragen | Fotos | Interviews

Manuela Hutzler | Kaiserdamm 99 | D-14057 Berlin
Telefon: 030-330 99 86 84 | Fax: 030-330 99 86 89 | E-Mail: mhutzler@p3pr.de